



Încasările Stomix-ului din anul 2008 s-au apropiat perioadei dinainte de criză

Cifra de afaceri a concernului a scăzut moderat, dar până la sfârșitul anului măsurile structurale o vor ajuta să se echilibreze

Situația de pe piața izolațiilor termice, aflată în stagnare, influențează acțiunea producătorului indigen de frunte al sistemelor termoizolante, societatea Stomix. Împrejurările și evoluția criteriilor programului Verde Economiilor, în loc să stimuleze cerința, provoacă stagnarea acesteia. Încasările concernului Stomix au atins, în anul 2008, 815 milioane CZK, iar companiile din Cehia au avut un aport mai mare de jumătate. **Cifra de afaceri interanuală a scăzut cu aproximativ 6 procente.** Primul și al doilea trimestru al anului 2009 au marcat o diferență de cincisprezece procente față de aceeași perioadă, dar până la sfârșitul anului conducerea companiei așteaptă o egalare sau o ușoară creștere.

„Momentan nu există niciun motiv de îngrijorare în ceea ce privește o înrăutățire marcantă, cu toate că, condițiile de pe piață sunt într-o oarecare măsură un obstacol, în calea evoluției planificate de noi,” a declarat domnul Borivoj Minar, directorul general al Stomix-ului. *„Programul a stârnit mari așteptări în rândurile clienților potențiali, dar acestea au căzut victimă criteriilor cererilor pentru dotații. Oamenii au constatat că, condițiile acestui program sunt foarte dificile și aceștia deocamdată așteaptă. De aceea, între timp, a avut loc o încetinire a lucrărilor de construcții și atenuarea desfășurării standard a sezonului. Anul trecut ne-a influențat politica sălbatică a prețurilor producătorilor de materiale izolante, anul acesta este o hotărâre politică proastă,”* a mai adăugat acesta. La această situație, firma a reacționat prin pornirea unui titlu de livrare propriu, care oferă treizeci de procente ajutor pentru fiecare client interesat de izolarea termică a casei sale. Spre deosebire de programul statului, acest ajutor nu solicită un proiect complicat și costisitor și nu stabilește măsuri combinate sau nivelul economiilor de suprafață. *„Situației actuale ne putem opune constructiv sau să ne lăsăm purtați de aceasta. Noi ne-am hotărât să alegem prima variantă,”* a menționat domnul Minar.

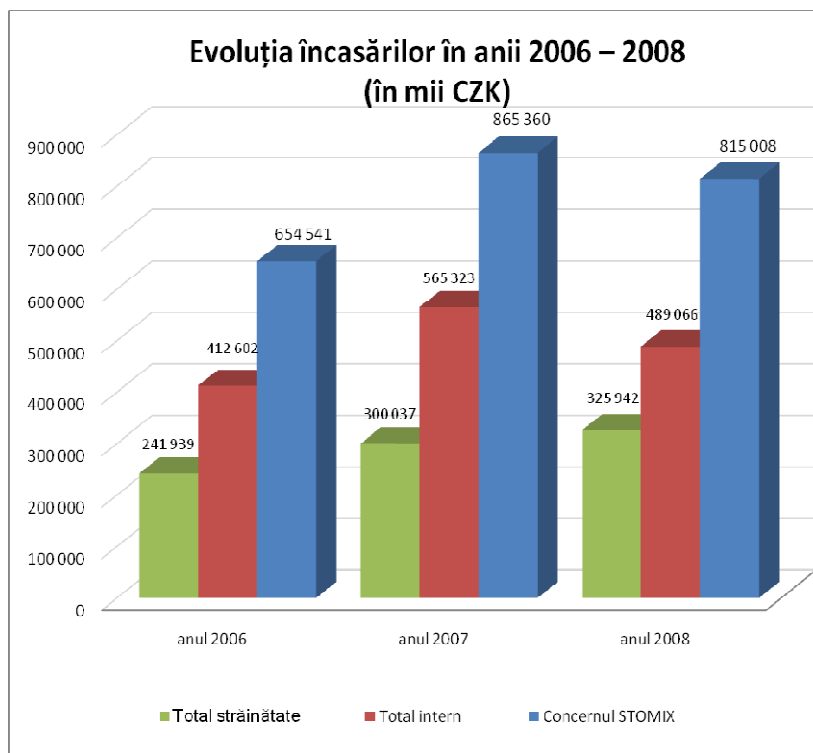


În timp ce în anul 2008, exportul Stomix-ului a crescut cu aproximativ cincisprezece procente, anul acesta, îndeosebi piața răsăriteană a simțit o atenuare semnificativă, ca urmare a căderii economiilor respective. **„În regiunea Rusiei, Ucrainei și Lituaniei modalitatea soluționării crizei este mai complicată și măsurile de refacere au o desfășurare mai îndelungată, acolo se investește doar în ceea ce este foarte necesar. Pe de altă parte, în imediata apropiere, în Slovacia, am înregistrat o creștere a încasărilor cu 43 de procente, ceea ce este un lucru pozitiv. Slovaci sunt bine pregătiți pentru izolarea termică,”** a explicat domnul Minar.

Anul 2008 a adus și o creștere a investițiilor, care au atins 36 milioane de CZK. O parte importantă din acestea au fost repartizate lucrărilor de finisare ale reconstrucției vilei secesioniste a lui Hermann Frank, industriaș în domeniul carierelor de piatră, pe care societatea a procurat-o în orașul sediului său – Zulova din Jeseník. **„Este un obiectiv unic, care pe de-o parte ne servește pentru scopurile proprii, dar de asemenea, ne îngrijim și de păstrarea unei părți a moștenirii culturale locale,”** a explicat domnul Minar. Obiectivul a obținut deja titlul Construcția Anului 2008 din Regiunii Olomouc.

Celelalte investiții ale Stomix-ului au fost îndreptate către centrul de cercetări și diversificarea portofoliului de produse, dar majoritatea acestora se vor realiza în decursul acestui an. De asemenea, **a crescut numărul de angajați** ai companiei, la cifra actuală de 117.

În anul 2008, Stomix a cules și câteva premii, printre care de exemplu și Cel Mai Bun Producător de Materiale de Construcții, aflându-se în topul o sută al celor mai bune întreprinderi din Republica Cehă și domnul director Minar a obținut titlul Managerul Anului 2007 pentru domeniul materialelor de construcții și materialelor chimice. Societatea a expansionat pe piața ungară și română și a deschis întreprinderi de producție în Kiev, în Ucraina.



STOMIX, spol. s r.o. este un producător de frunte ceh al sistemelor termoizolante de contact complexe (ETICS, External Thermal Insulation Composite System). Istoria societății provine din anul 1993, când proprietarii s-au decis să înființeze o societate care să se dedice fabricării și aplicării materialelor pentru izolarea termică a clădirilor.

Sub marca STOMIX, în perioada actuală, funcționează douăzeci și șase de companii comerciale, dintre care unsprezece se află pe teritoriul Cehiei și cincisprezece în afara granițelor republicii (Slovacia are trei filiale, Federația Rusă cinci, Polonia, Ungaria, România, Ucraina, Lituania, Kazahstan și Azerbaidjan câte una).

Sortimentul societății include sisteme termoizolante certificate de cea mai superioară calitate și servicii pentru aplicarea acestora, dar de asemenea și amestecuri de materiale de tencuit, vopsele, materiale adezive, grunduri și lacuri. Catalogul complet al produselor se află pentru descărcare la www.stomix.cz.



RAPORT DE PRESĂ – Praga, 31. 07. 2009

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați-ne:

Zuzana Valkova

Consultant PR

Previa CR, s. r.o.

Opletalova 29

110 00 Praga 1

Email: zuzana.valkova@previapr.cz

Tel: +420 737 457 672